



AÑO ACADÉMICO 2021-2022	TAREA DE ESPAÑOL	CE ESPAÑOL
Fecha : 29/10/2021	Clase: 1A	DURACIÓN : 2H

TAREA DE ESPAÑOL

Texto : Muchacho, ¡no subas al tren de la droga!

La Administración combate el disparo del consumo de cocaína y porros entre adolescentes.

Miguel Cifuentes

España pierde la batalla de la droga, los estudiantes de Secundaria multiplican el consumo de cocaína y cannabis por cuatro los últimos diez años. Lo que es peor, han perdido la percepción de riesgo de estas drogas. No digamos el *botellón*: el 63% de jóvenes entre catorce y dieciocho años bebe alcohol.

Bajo el eslogan *hay trenes que es mejor no coger*, el Ministerio de Sanidad desarrolla una nueva campaña este mes. Los spots presentan la droga como es, vomitonas incluidas. La imagen madre de la campaña es un raíl de tren con traviesas de cocaína, o de cannabis, a ese tren se asoma una mano con un canuto para administrarse una raya o liarse un porro. No se ahorran imágenes de los efectos desagradables de la droga.

La agencia Medicus Spain (antes Farmaconsult) muestra el peligroso viaje que inician los jóvenes al consumir drogas. La estadística dice que España va mal en prevención de estas toxicomanías y los padres están fallando estrepitosamente.

Intención: se trata de incrementar la percepción de riesgo de las drogas y el fracaso que su consumo lleva asociado en la vida, trastornos paranoides, alucinaciones, conductas agresivas, taquicardias, pérdida de apetito y sueño, que se vea la droga como factor de destrucción personal.

Esta campaña de Sanidad será seguida en próximos meses de otras, incidiendo con más fuerza y realismo en el peligro de caer en las drogas, sin descartar dirigirse a los padres que siguen *silbando*. Las autoridades se temen que estén en la inopia.

Lo mejor de la prensa mundial, Tiempo de hoy, 13-19 octubre 2006

Vocabulario

Vomitonas = Vómito grande

Liarse un porro = Se rouler un joint

Ahorrar = Economizar

Estar en la inopia = Soñar, no preocuparse de nada

Fallar = Fracasas, no tener éxito

Incrementar = Aumentar

Llevar = Comportar, comprender

I. Comprensión (6ptos)

A. Escoja usted la respuesta correcta y haga una frase completa

1. *El Ministerio de Sanidad aconseja que:*
 - a. se tome el tren de la droga.
 - b. se evite el tren de la droga.
 - c. se vendan más porros

2. *La imagen principal de la campaña antidroga es:*
 - a. un autobús de la OMS.
 - b. un ferrocarril con traviesas de cocaína.
 - c. Una carretera sembrada de cigarrillos.

3. *El objetivo de la campaña es:*
 - a. mostrar la peligrosidad de la droga
 - b. denunciar el consumo de la droga
 - c. aumentar la rentabilidad de la venta de la droga

B. Diga usted verdad (v) o falso (f)

1. El consumo de droga disminuye cada año.
2. Los padres disuaden a sus hijos que consuman la droga.
3. La droga provoca la pérdida de apetito.

II. PRODUCCIÓN (10ptos)

Conteste usted las preguntas siguientes.

1. ¿A quiénes está dirigida la campaña antidroga?
2. ¿Cuáles son las consecuencias nefastas de la droga?
3. ¿Qué piensa usted del eslogan metafórico de la campaña?
- 4 - El club de español de su colegio organizó una conferencia sobre el tema de la droga. Usted como delegado del colegio, debe escribir un artículo en la revista del club de español para sensibilizar más a todos los alumnos del colegio sobre este fenómeno
 - a- Proponga dos soluciones a las autoridades de su país para luchar contra la drogadicción
 - b- Redacte usted el artículo.(en algunas 8 líneas)

III. COMPETENCIA LINGÜÍSTICA (4ptos)

1. Escribe de nuevo las frases siguientes sin alterar el sentido.

- a. No está nadie en el aula
- b. No saben leer tampoco

2. Corrige los errores en la frase siguiente.

Ayer, mi hermano compro un juguete que tenía opciones tanto interesantes que no me impedi robarselo.